



# KOMUNITY

Projectplan  
2021-2022





## INLEIDING

Stelt u zich voor, uw zoon komt thuis met een vriendje.

Ze spelen samen. Het is bijna etenstijd en het lijkt u goed dat het vriendje van uw zoon naar huis gaat om ook te gaan eten. Het jongetje legt uit dat zijn ouders naar de kermis zijn en dat er niemand thuis is. U denkt dat hij een smoes gebruikt om nog langer te spelen, maar vermoedt dat er thuis een bezorgde ouder is die hem verwacht bij het avondeten. U pareert de smoes en biedt aan om even mee te lopen naar huis. Daar aangekomen staat de deur op een kier, de tuin ligt vol oude fietsen en andere troep, katten lopen in en uit, de muziek staat luid aan, maar er is niemand te bekennen. Geen ouders, broers of zussen.

Dit verhaal is waargebeurd. U als lezer weet dat deze situaties voorkomen. Misschien vindt u de vader zelfs wat naïef. Maar hoe gaat het verder? Als vader kun je dit voorval vergeten. Of je wordt er zo door geraakt dat het je niet loslaat. Dit laatste is wat er is gebeurd in de wijk Gorecht-West. Vanuit deze ontmoeting tussen twee jongetjes groeit een stichting die de leefbaarheid in de regio op het oog heeft.

Deze stichting staat op het punt een omslag te maken vanwege zijn succes. De vraag is, gaat dit lukken? Kan de beweging die is ingezet door de vader zich door ontwikkelen tot een organisatie die toekomstbestendig is? Een organisatie die meer ongekende noden signaleert en leefbaarheid bevordert door relatie?

## DOELGROEP

Een jonge vader in de wijk Gorecht-West zoekt in 2014 naar aanleiding van het voorval met zijn zoon en diens vriendje een manier iets op te zetten dat voorziet in de behoefte van deze jongen. Na buurtonderzoek blijkt deze jongen niet de enige te zijn. Er blijkt een hele doelgroep te zijn van kansarme kinderen en jongeren. Vervolgonderzoek vult aan dat de gemeente toenemende armoede kent. \*1 Armoede zorgt ervoor dat kinderen minder makkelijk mee kunnen doen in de samenleving. Door armoede, eenzaamheid, sociale problematiek en een ongezonde levensstijl blijkt er voor deze doelgroep maar weinig toekomstperspectief te zijn. Uit verkennend buurtonderzoek blijkt dat de behoefte aan activiteiten en verbinding groot is. De doelgroep heeft vooral behoefte aan laagdrempelige activiteiten die gratis of goedkoop worden aangeboden. Deze kinderen maken deel uit van kwetsbare gezinnen die niet altijd in beeld zijn bij formele zorgnetwerken en geen behoefte hebben aan bemoeizorg.

## OPRICHTING STICHTING KOMUNITY

Naar aanleiding van het voorval beschreven in de inleiding en het daaropvolgende buurtonderzoek zoekt de jonge vader een pioniersgroepje van 5 personen om zich heen dat passie heeft voor zijn plan.

Een sportcommunity wordt gestart. Vrijwilligers staan samen met de jongeren op het Cruiff Court om te voetballen en vanuit relatie in gesprek te gaan over belangrijke waarden in het leven. Kinderen en jongeren vinden het fijn om deel te nemen aan de activiteit, ze merken dat ze welkom zijn. Een meisje vraagt aan een van de vrijwilligers “Zijn jullie vrienden ofzo? Waarom doen jullie dit?”. Een jongen wordt geactiveerd en uitgedaagd om te gaan solliciteren en vindt een baan. Jongeren doen maatschappelijke stages als vrijwilligers bij de sportactiviteiten.

In de periode 2014-2019 groeit de groep vrijwilligers tot 24 personen. De activiteiten breiden zich uit naar verschillende momenten in de week en meerdere sporten. Hieraan doen wekelijks zo'n 50 tot 100 deelnemers mee. Tot de verschillende activiteiten behoren voetbal, dans en pleinspelletjes in verschillende leeftijdscategorieën. In 2018 wordt vanwege de groei stichting KOMunity opgericht om vanuit verschillende behoeften te bouwen aan relatie en leefbaarheid in Hoogezand. De tot dan toe bekende sportcommunity Hoogezand wordt KOMsport. KOMonderwijs en KOMsamen zijn nieuw uit te werken strategieën waarmee pilots worden gestart. De eerste stap voor toekomstbestendigheid wordt gezet. De oprichting van de stichting geeft mogelijkheden om een ANBI-status te krijgen en een financiële basis op te zetten.

Vanuit ervaring met onderwijsbegeleiding van jongeren binnen stichting Onderwijsbegeleiding, herkent één van de vrijwilligers van de sportcommunity in 2015 onder de deelnemers dezelfde behoefte tot onderwijsbegeleiding. De wens om ondersteuning bij onderwijs aan te bieden ontstaat. Door de oprichting van de stichting kan hieraan vorm gegeven worden.

De strategie KOMonderwijs wordt opgericht en zet met het oog op het opbouwen van een financiële basis een samenwerking in gang met stichting Onderwijsbegeleiding.

Samen wordt er een pilot opgezet die het concept van Onderwijsbegeleiding uitrolt zoals dit in Enschede en omliggende regio al is ingeburgerd. Het doel van deze pilot is het onderzoeken van de noodzaak van dit concept en het draagvlak voor de uitvoering van het concept in de gemeente Midden-Groningen. Uit tussentijdse evaluatie blijkt dat de pilot aanslaat\*2, het concept wordt vanaf de zomer van 2021 in zelfstandigheid vervolgt binnen KOMunity.

Vanuit een behoefte om ervaringen tussen de groepen vrijwilligers te delen wordt de strategie KOMsamen gevormd. De activiteiten van de verschillende strategieën in het pilotjaar dat loopt van september 2021 tot september 2022, zijn beschreven in het hoofdstuk ‘Strategieën’.

## IDENTITEIT EN MISSIE

“Wie zijn de oren en de ogen in de regio? Wie signaleert er behoefte, wie ziet ongekende nood en interesses? Wie maakt hier werk van?”

De motivatie en de drijfveer van het opzetten van KOMunity kan teruggevoerd worden op de identiteit van de betrokkenen. KOMunity is een stichting met christelijke grondslag. Een vernieuwende beweging. Het is voor te stellen dat u de wenkbrauwen frons bij de term christelijke identiteit. Dit doet misschien denken aan een dubbele agenda. Deze gedachtegang is begrijpelijk. Dit is alleen niet wat we willen en ook niet hoe we te werk gaan. We willen transparant werken, vanuit de gedachte dat we anderen behandelen zoals we zelf behandeld willen worden.

Deze gedachte komt voort uit onze geloofsovertuiging. Vanuit een christelijke levenshouding hebben we oog voor onrecht in de wereld, maar zien ook de mogelijkheid tot herstel. We signaleren een ongelijkheid in kansen, kwetsbaren in onze omgeving en polarisatie. Onze missie is het stimuleren van kansgelijkheid, zelfredzaamheid en verbinding door relatie.

Dat is waar we ons voor in willen zetten. De houding ‘wij weten wel hoe het hoort en vertellen je hoe het moet’, past niet bij onze stichting. We willen werken vanuit een houding van naast en samen, zoals we zelf graag behandeld willen worden.

Ervaring leert dat KOMunity in contact komt met een groep mensen die door formele zorgnetwerken moeilijk in beeld te krijgen zijn. Doordat KOMunity deze mensen wél in zicht krijgt, kan de stichting deze groep mensen ondersteunen in het inzichtelijk maken van het beschikbare (in)formele steun- en zorgnetwerk rondom hen en zo bijdragen aan de zelfredzaamheid van deze doelgroep. Een vrijwilliger bij KOMsport trof onlangs een Syrische jongere die moeite heeft met het behalen van zijn theorie-examen van zijn rijbewijs vanwege de taalbarrière. Deze jongen wordt verwezen naar het Taalhuis voor hulp hierbij.

Hoewel KOMunity zich in het bijzonder richt op kwetsbare gezinnen, zijn we inclusief. Dat betekent dat iedereen bij ons welkom is, ongeacht economische situatie, religie of etniciteit. In de praktijk merken we dat jongeren en hun ouders veel leren van de diversiteit om hen heen. Groepen mensen die elkaar op andere plekken niet zomaar tegenkomen, ontmoeten elkaar bij de activiteiten van KOMunity. Een vrijwilliger van KOMsport verwoordde het treffend: “Het lijkt wel dat er een muur van jongeren langshet sportveld staat, moeilijk benaderbaar. Maar als je je tussen de jongeren beweegt valt dat behoorlijk mee.” De activiteiten van KOMunity zorgen, door het samenbrengen van verschillende groepen, voor verbinding. Deze verbinding draagt bij aan vermindering van sociale polarisatie.

“ZIJN JULLIE VRIENDEN OFZO? WAAROM DOEN JULLIE DIT?”

## **BINNEN-BUITEN-BOVEN**

De identiteit die we uitdragen krijgt in de praktijk vorm door de activiteiten van de strategieën op te bouwen met de verschillende onderdelen: Binnen, Buiten, Boven. De kern van de 3 B's is: relatie. Dit geven we vorm door aandacht te besteden aan relatie tot elkaar (Binnen), recht te doen aan de eigen omgeving (Buiten) en de vrijwilligers een platform te bieden voor zingeving (Boven).

**BINNEN:** De activiteiten zijn gericht op de vrijwilligers en hun onderlinge vertrouwensband. Onze overtuiging is dat een activiteit beter wordt aangeboden als er een onderlinge relatie bestaat tussen de vrijwilligers. Daarom wordt er bijvoorbeeld bij KOMsport samen gegeten met het team. Hierbij is ruimte voor een informeel gesprek en leren de vrijwilligers elkaar beter kennen. Binnen alle strategieën worden er teamopbouwende activiteiten en intervisiemomenten aangeboden.

**BUITEN:** Om de balans volledig te maken en het niet bij mooie woorden en uitgesproken idealen te houden maken we werk van relatie bouwen Buiten. Rondom de activiteiten ontmoeten de vrijwilligers de deelnemers. Wij willen door de verbinding die er is onder de vrijwilligers, deelnemers deelgenoot maken van onderling plezier en een sfeer van omkijken naar elkaar. Voor de invulling van de activiteiten maken wij gebruik van de potentie en behoefte van de groep vrijwilligers en deelnemers.

**BOVEN:** Het vormgeven van het onderdeel Boven is gericht op zingeving en het gesprek hierover onderling. Het komt bijvoorbeeld naar voren in informele gesprekken onder vrijwilligers en deelnemers en tijdens gebed voor de start van activiteiten. Er is een mogelijkheid om intervisie te volgen. Hier komen vrijwilligers samen om in gesprek te gaan over zingeving in het dagelijks leven. Hoewel Boven in eerste instantie gericht is op vrijwilligers, is er wel ruimte voor inclusiviteit. Iedereen is welkom, we zijn transparant over wat het belang van zingeving is voor onze teamleden.

## **KERNWAARDEN**

Wij dragen zorg voor een inclusieve samenleving in onze regio; door werk te maken van het wegnemen van belemmeringen, hierbij richten we ons tenminste op sport, spel, onderwijsbegeleiding en zingeving, dit stimuleert kansengelijkheid;

Wij werken vanuit potentie, dat betekent dat we gebruik maken van de talenten van vrijwilligers en deelnemers die ons gegeven worden. Vrijwilligers en deelnemers staan in hun kracht en dit maakt hen loyaal;

We zijn een verbindende organisatie, op menselijk maar ook op organisatorisch niveau, we hebben verbinding als doel. We werken samen waar mogelijk;

We willen de christelijke vrijwilligers laten groeien in potentie door ruimte te scheppen voor zingeving, we maken hierbij gebruik van intervisie en zingevingsonderwijs;





# STRATEGIEËN 2021 - 2022

## DOELSTELLING:

KOMsporters geven handen en voeten aan hun overtuiging/zingeving (Boven) met elkaar. Dit doen zij in hun vrije tijd en ze gaan als een familie (Binnen) met elkaar om. Tijdens de activiteiten (Buiten) beïnvloedt deze familiale teamcultuur de sfeer op de sportplekken waar we present zijn. Daar is het gezellig, gaan we sportief met elkaar om en is iedereen welkom.

Zo doen we een bijdrage aan een veranderende, positieve sfeer onder kinderen, jongeren en ouders op de plekken waar we actief zijn.

Op deze manier investeren wij in de potentie van de vrijwilligers en deelnemers. We leggen verbindingen die geslacht, status, etniciteit en religieuze grenzen overstijgen.

## BEOOGD RESULTAAT:

- Er ontstaan vriendschappen en contacten;
- Kinderen, jongeren en ouders komen op een laagdrempelige manier in contact met sport;
- Kinderen en jongeren komen wekelijks sporten, dat bevordert het geestelijk en lichamelijk welzijn;
- Via sport leren kinderen, jongeren en ouders ook andere initiatieven binnen KOMunity kennen;
- Door relatie ontstaat een mogelijkheid om op een breder vlak aan welzijn en opbouw van gezinnen te werken;
- Wanneer potentie bij kinderen, jongeren en ouders wordt gezien, wordt er gestimuleerd deze talenten te ontwikkelen, bijvoorbeeld rondom de activiteiten;

## ACTIVITEIT:

- Elke week bieden wij op verschillende plekken in de wijken Gorecht-West en Woldwijck sport momenten aan. Zowel in de zaal als op het veld, net wat passend is voor de sport of het spel. Dit vindt plaats op een vast tijdstip tijdens de schoolweken van de kinderen;

Activiteiten die wij aanbieden:

- + Dans voor meiden van 8 t/m 14 jaar
- + Pleinspelletjes voor basisschool kinderen
- + Voetbal voor basisschoolkinderen (zaal- en veldvoetbal)
- + Voetbal voor 12 t/m 25 jaar (zaal- en veldvoetbal);

- Wij bieden extra activiteiten aan. Te denken valt aan online voetbaltoernooien, sport- en speldagen in de meivakantie en een jaarlijks toernooi voor teams uit de hele regio;

- Wij geven ruimte aan jongeren die een maatschappelijke stage willen lopen. Jongeren krijgen zo de kans in de eigen omgeving en op een leuke manier de uren in te vullen. KOMsport biedt de jongeren een mogelijkheid om ook na de stage deel te blijven nemen aan de activiteiten. Zo groeit het zelfvertrouwen van de jongeren en ontdekken ze hun eigen potentie;

- Wij maken het team toekomstbestendig door training en zingevingsonderwijs voor de vrijwilligers (Binnen) en door relatie te bouwen met de deelnemers bij de activiteiten (Buiten). Wij zijn ervan overtuigd dat wie iets ontvangt, ook wat uit te delen heeft;

2021-2022	Activiteit	Aantal activiteiten	Deelnemers p/activiteit, p/wk.	Aantal Activiteiten leiders	Aantal teamleden	Tijd p/activiteit, p/wk.	Vrijwilligers uren inzet p/wk., p/vrijwilliger	Totaal inzet, uren, p/seizoen****
	Strategie overleg en ondersteunende werkzaamheden	320*	3	3		3	9**	5760
	Dans, meiden	40	10	1	3	1.5	4	10920
	Spelletjes 6-12 jaar	40	10	1	3	1.5	4	10920
	Voetbal 6-12 jaar	40	20	1	5	2	4	52000
	Voetbal 12-25 jaar	40	20	1	3	2	4	44160
	<u>Innovatie:</u>							
	Online toernooien	4	6	1	3	3	4	1080
	Pilot nieuwe wijk	40	10	1	2	2	4	12480
	Mei sportdagen	4	70	2	18	8	16	256320
	Jaar toernooi	1	50	2	4	4	8	12320

\* 2 dagdeel (à 3 uur p/wk.) X 4 personen x 40 week

\*\* 1 dagdeel à 3 uur x 3 vrijwilligers

\*\*\* uren activiteit x aantal vrijwilligers x aantal weken per seizoen. (een seizoen is 40 week per jaar. Weken in het jaar, min de vakantie weken.)

\*\*\*\* per kwartaal organiseren wij één online toernooi

\*\*\*\*\* aantal activiteiten x aanwezigen x contacten(-persoon in kwestie) x aantal uren activiteit

## BEMENSING:

1. De strategie leider voor KOMsport is verantwoordelijk voor het leiden van KOMsport. Deze positie is cruciaal voor het bestendigen van KOMsport en het aansturen van de activiteitenleiders.

De strategie leider heeft wekelijks werkoverleg met de activiteitenleiders, draagt zorg voor de financiën, bewaakt de budgetten, is het aanspreekpunt voor externe contacten, draagt zorg voor de communicatie naar buiten en draagt zorg voor de ondersteuning Binnen in de teams waar mogelijk. Deze functie wordt voor 16 uur per week betaald, de overige uren zijn vrijwillig.

2. Per activiteit is er een activiteitenleider aangesteld. Deze activiteitenleider zorgt voor het onderhoud van de sport spullen, is verantwoordelijk voor de inzet van vrijwilligers om de activiteit mogelijk te maken en doet voorbereidend werk om het week thema over te dragen aan de vrijwilligers. Elke activiteitenleider ontvangt maximaal 10 maanden per jaar een vrijwilligersvergoeding.

3. Team van sportvrijwilligers en zo nu en dan maatschappelijke stagiairs.

4. Contactpersonen die ten tijde van elk sportmoment beschikbaar zijn voor zowel de ouders en deelnemers als ook voor de sportvrijwilligers.

5. Voor bijzondere activiteiten kan het zijn dat er hulp en deskundigheid van buitenaf ingehuurd dient te worden.

6. Stagiair intercultureel opvoedcoach: deze gaat als aanvulling bij de verschillende activiteiten meelopen en participeren om te ontdekken waar er vanuit de studie aanvullend in de behoefte van ouders en deelnemers kan worden voorzien.

## COMMUNICATIE: (MARKETING/ZICHTBAARHEID)

Wij communiceren via de website van KOMunity en sociale mediakanalen. Voor extra activiteiten communiceren we via posters en flyers die uitgedeeld worden en in presentaties.

## EVALUATIE:

Per activiteit evalueren wij eens per jaar, halverwege het seizoen.

Hoe voldoet KOMsport aan de doelstellingen?  
Zijn de vrijwilligers voldoende getraind en bekwaam voor de taken?  
Zijn de activiteiten succesvol?  
Zijn er contacten in de omgeving die verder een investering waard zijn?  
Is er de mogelijkheid om KOMsport op meer plaatsen uit te rollen?

## DRAAGVLAK/SAMENWERKING:

- KOMsport biedt plaats aan de leerlingen van KOMonderwijs. Zo kunnen kinderen en jongeren zowel onderwijs- als fysieke begeleiding ontvangen;

- KOMsport heeft maandelijkse overleg met de buurtsportcoach(es) en stemt af met en/of vult aan op de agenda en dus activiteiten van andere sport gerelateerde partijen;

- KOMsport zoekt giften voor de extra activiteiten en voor de opbouw en toerusting van de vrijwilligers. Deze willen wij werven via (gemeentelijke) fondsen, giften van kerken en derden;

- KOMsport zoekt elk jaar naar innovaties waardoor sporten en sport gerelateerde interesses voor zowel de doelgroep als ook nieuwe doelgroepen en/of plaatsen beschikbaar worden;



## DOELSTELLING:

Activiteitenleiders geven uiting aan hun identiteit door onderling te starten met gebed en tijdens teaminterviews aandacht te hebben voor zingeving (Boven). Ze bouwen daarnaast aan hun onderlinge relatie door een informeel gesprek voorafgaand aan de begeleiding en het bespreken van het welzijn van de teamleden tijdens interviewmomenten (Binnen). Door de onderlinge relatie van de activiteitenleiders ontstaat er tijdens de begeleiding een uitnodigende sfeer en een veilige omgeving.

Tijdens de begeleiding stimuleren de activiteitenleiders kanselijkheid, doordat KOMonderwijs met name gericht is op kwetsbare kinderen en jongeren. Hierdoor wordt de betrokkenheid van de deelnemers bij de samenleving vergroot en wordt hen een mogelijkheid geboden hun talenten te ontwikkelen. Hun ouders participeren meer in onze samenleving en zijn daarmee een goed voorbeeld voor hun kinderen (Buiten).



## BEOOGD RESULTAAT:

- De jongeren hebben mogelijkheden gekregen om talenten te ontwikkelen;
- Jongere heeft zelfvertrouwen door de waardering en steun van de activiteitenleider;
- Motivatie van de jongere is verbeterd door de positieve bekrachtiging en betrokkenheid van de activiteitenleider;
- Jongeren hebben kennis gemaakt met netwerken op het gebied van vrije tijd en werk en hebben geleerd deze te gebruiken en hierin te participeren;
- Jongeren nemen deel aan educatieve activiteiten waardoor ze zich in brede zin kunnen ontwikkelen;
- Jongeren zijn in contact gebracht met sport en spel, zij nemen meer deel aan spel- en sportactiviteiten;
- Ouderparticipatie; ouders hebben deelgenomen aan een leerzame activiteit voor ouders/verzorgers;
- Ouders hebben kennism gemaakt met sociale netwerken en participeren hierin;
- Vaardigheden van ouders in ondersteuning en begeleiding van hun kind t.a.v. onderwijsdeelname zijn verbeterd. Ze participeren meer op school en in de wijk;
- Spanningen omtrent huiswerk thuis maken worden weggenomen en zo nodig wordt er doorverwezen naar samenwerkingspartners;
- Activiteitenleiders en strategieleiders participeren in de samenleving door specifieke expertise of ervaring in te zetten;
- Activiteitenleiders en strategieleiders ontwikkelen zich door deelname aan cursussen en intervisie;

## ACTIVITEIT:

KOMonderwijs richt zich op talentontwikkeling van kansarme jongeren en het bevorderen van participatie van deze jongeren en hun ouders. Dit doet KOMonderwijs door een totaalpakket van ondersteuning aan te bieden. Wekelijks wordt er onderwijsbegeleiding aangeboden op verschillende locaties in de gemeente Midden-Groningen. Mentoring en ouderparticipatie zijn hier een wezenlijk onderdeel van. Als stichting kiezen we bewust voor een brede aanpak. Dit betekent dat ouders actief worden betrokken bij de stichting om ze zo handvatten te bieden om hun kinderen beter te kunnen begeleiden. We bieden de jongeren en hun ouders de mogelijkheid om hun talenten verder te ontwikkelen en hun sociale betrokkenheid te vergroten.

### Onderwijsbegeleiding

- We bieden de jongeren hulp in de vorm van onderwijsbegeleiding of bijles. De stichting gaat in deze zorg naast de ouders staan, omdat dit thuis minder goed lukt. Wij bieden jongeren onderwijsbegeleiding aan in kleine klassen van vier tot zes jongeren waardoor er persoonlijke aandacht is en er een rustige werksfeer ontstaat. Door jongeren bij binnenkomst een glas limonade of een kop thee en een koekje aan te bieden wordt een welkome sfeer gecreëerd. Activiteitenleiders motiveren de jongeren om door te zetten. De activiteitenleider ondersteunt de jongere bij lastige vakken, biedt structuur en besteedt aandacht aan studievoordigheden zoals planning en informatieverwerking. De begeleider houdt de voortgang van de jongeren bij in een persoonlijk dossier.

### Intake en mentor

- Tijdens het intakegesprek worden afspraken gemaakt met ouder en kind en wordt de eerste basis voor ouderbetrokkenheid gelegd.

We hebben de mogelijkheid uitdagingen in het gezin te signaleren en laagdrempelig door te verwijzen naar samenwerkingspartners. In samenwerking met het Taalhuis kan er bijvoorbeeld worden ingezet op taalbevordering. Op die manier kunnen ouders werken aan hun taalvaardigheid, waardoor ze ook in staat zijn hun kind beter te begeleiden en beter te functioneren binnen de maatschappij. Wij stimuleren de ouders en hun kinderen om actief deel te nemen aan de samenleving en reiken ze hiertoe handvatten aan. Er is goed contact met de ouders/verzorgers; als een jongere niet komt opdagen wordt er altijd contact opgenomen met de ouders en we zoeken gezamenlijk naar oplossingen bij eventuele problemen. Elke twee weken bezoekt een mentor de klassen om de voortgang van de jongeren te bespreken en te kijken of er extra sturing nodig is. We betrekken de ouders bij de stichting en geven hen tips om hun kind beter te kunnen begeleiden.

### Ouder-verzorgerproject en educatieve activiteiten

- Een belangrijk project binnen de stichting is het ouder-verzorgerproject in combinatie met een educatieve activiteit. Hiervoor organiseren we een leuke en leerzame middag/avond voor zowel de ouders als de jongeren. Er worden in samenwerking met de lokale partners avonden op het gebied van opvoeden georganiseerd. Hierbij valt te denken aan onderwerpen als positief opvoeden en participeren op school of in de wijk. Tijdens deze avond kunnen de ouders een interactieve themabijeenkomst bijwonen over opvoeden en vragen stellen aan een ervaren opvoeddeskundige van een welzijnsorganisatie. 's Middags doen de jongeren een leuke en leerzame activiteit. Tussendoor zorgen we ervoor dat leerlingen en ouders iets gezonds kunnen eten. Dit zorgt voor verhoogde betrokkenheid bij ouders en leerlingen bij de stichting.



## KWANTITATIEVE DOELSTELLING 2021-2022

2021-2022	Activiteit	Aantal activiteiten	Deelnemers per activiteit	Aantal activiteiten leiders	Tijd per activiteit	Vrijwilligers uren**	Contact uren
	Begeleiding in klas PO*	120	5	2	1	480	5040
	Begeleiding in klas VO	80	5	2	1,5	200	5040
	Educatieve activiteit	2	25	3	1	10	1512
	Ouder/verzorger project	2	15	2	1	8	544
	Gezamenlijke maaltijd	2	40	5	1	10	3960
	Mei promotie dagen	4	10	4	2	32	1456
	Intake	40	3	2	1	160	800
	Mentorschap	100	7	1	1	200	5600

\* 40 weken, 5 klassen, 3 po, 2 vo

\*\* Buiten de contacturen wordt er nog een uur voorbereiding/evaluatie gerekend per activiteit voor de activiteitenleider  
Contact uren = aantal uur contact tussen twee individuen; voor een groep van 10 die 1 uur bij elkaar komt betekent dit dat alle 10 bezoekers 1 uur lang met 9 andere individuen contact hebben = 90 contacturen. Bijvoorbeeld; 120 activiteiten x 7 aanwezigen x 6 contacten x 1u =

### BEMENSING:

1. Een strategieleider voor KOMonderwijs, verantwoordelijk voor het leiden van KOMonderwijs. De strategieleider onderhoudt het netwerk van scholen en diverse andere samenwerkingspartners en is verantwoordelijk voor het omschrijven van de visie van KOMonderwijs en de uitvoering daarvan. 16 uur per week wordt betaald, de overige uren zijn vrijwillig.

2. Team van activiteitenleiders, deze ontvangen maximaal 10 maanden per jaar een vrijwilligersvergoeding, ze vervullen de volgende rollen:

- **Begeleiders.** Zij geven de begeleiding aan de deelnemers van KOMonderwijs. Er zijn twee begeleiders per klasje van maximaal zes deelnemers. Een begeleider kan in speciale gevallen ook individuele bijles geven.

- **Intakers** die de nieuwe deelnemers en hun ouders uitleggen wat KOMonderwijs doet en de deelnemer en ouders door middel van het intakeprotocol wat beter leert kennen om zo de begeleiding van de leerling zowel op locatie als thuis optimaal te doen verlopen. Dit omvat ook het inschakelen van eventuele samenwerkingspartners.

- **Mentoren** die de voortgang van de begeleiding en de tevredenheid over de begeleiding van zowel deelnemers als ouders als begeleiders monitoren.

3. Stagiair Intercultureel opvoedcoach, deze gaat als aanvulling bij de verschillende rollen meelopen en participeren om te ontdekken waar er vanuit de studie aanvullend in de behoefte van ouders en deelnemers kan worden voorzien.

### COMMUNICATIE: (MARKETING/ZICHTBAARHEID)

Wij communiceren via de website van KOMunity en sociale mediakanalen. Voor extra activiteiten communiceren we via posters en flyers die uitgedeeld worden en in presentaties.

### EVALUATIE:

Bij KOMonderwijs is er vier keer per jaar een teaminterview. Hierbij wordt voortdurend op groepsniveau en op individueel vlak gereflecteerd.

Hoe functioneert het team/ functioneer je als individu?

Hoe wordt de communicatie in het team ervaren?

Wat ging er het afgelopen kwartaal goed?

Wat is voor verbetering vatbaar?

Wat was je hoogtepunt de afgelopen periode?

Hoe zie je de toekomst van KOMonderwijs en jouw rol daarin?

Wat kun je de komende periode nog leren?

Ook onder de jongeren en ouders wordt er geëvalueerd door middel van een:

- Tussentijdse evaluatie door activiteitenleiders; er wordt onder andere gekeken naar werkhouding, motivatie, planning, zelfvertrouwen, resultaten/cijfers en of de doelen van de deelnemers haalbaar zijn.

- Tevredenheidsonderzoek onder ouders en deelnemers; onderzocht wordt hoe de begeleiding ervaren wordt door ouders en deelnemers, wat de invloed ervan is op de deelnemer (ook in perspectief van de wijk en gezin).

### DRAAGVLAK/SAMENWERKING:

Opbouwen en onderhouden van samenwerkingsrelaties met onder meer scholen, welzijnsorganisatie Kwartier Zorg en Welzijn, de bibliotheek, het Taalhuis en de gemeente Midden Groningen:

- De Bibliotheek heeft pro deo een ruimte beschikbaar gesteld aan KOMonderwijs voor de begeleiding;

- De jongerenwerker van Kwartier Zorg en Welzijn maakt ons actief bekend bij collega's en ouders/jongeren;

- Er is een pilot gestart in het pand van Kwartier Zorg en Welzijn in samenwerking met het Aletta Jacobscollege;

- Er wordt concreet gesproken over een pilot in Zuidbroek in samenwerking met het sociaal team in Menterwolde;

- Er is kennisgemaakt met het Taalhuis en er zijn afspraken gemaakt over het verwijzen over en weer van ouders/verzorgers die vermoedelijk laaggeletterd zijn en potentiële deelnemers. Zo is een deelnemer met zijn ouders verwezen. Ook wordt er gekeken naar een samenwerking in de cursus 'voor jou en je kind'. Ouders kunnen hierop gewezen worden tijdens een intakegesprek;

- Er is een bijdrage verkregen uit het leefbaarheidsfonds van de gemeente Midden Groningen voor het ouder/verzorgerproject in het voorjaar van 2021;

## DOELSTELLING:

MOKkoffie is een nieuwe strategie. Hiervoor willen wij een bakfiets aanschaffen met behulp van het impuls loket. Het plan is om een ambulante koffie uitdeel punt te gebruiken om:

- In gesprek te raken met de mensen in de buurten waar we actief zijn;
- Bestaande relaties in de wijken waar wij actief zijn, verder te verdiepen;
- Verbinding tussen de bestaande strategieën binnen KOMunity te verrijken;
- Bestaande strategieën aanvullen;
- Nieuwe activiteiten op te zetten op het gebied van gezonde leefstijl;
- Met het uitdelen van koffie en thee een grotere doelgroep samenbrengen om zo de leefbaarheid onder een grotere doelgroep te bevorderen.

De strategie leider en de vrijwilligers vormen een groep die voor en na de momenten Buiten, tijd neemt om met elkaar bij te praten (Binnen) en om samen stil te staan bij hun andere verbinding en dat is hun geloofsovertuiging (Boven). De vrijwilligers en strategie leider geven hier in hun vrije tijd invulling aan, voordat ze er met MOKkoffie op uit gaan.

## BEOOGD RESULTAAT:

- Door MOKkoffie ontstaan gesprekken en blijvende contacten tussen buurtbewoners;
- Door MOKkoffie worden ontmoetingen mogelijk gemaakt tussen verschillende doelgroepen bij KOMsport en KOMsamen;
- Door MOKkoffie leren we mensen beter kennen en kunnen we inventariseren waar buurtbewoners mee geholpen kunnen worden;
- Door MOKkoffie kunnen wij verbindingen met partners in de regio leggen die inzetten op het samenbrengen van buurtbewoners en daarmee participatie van buurtbewoners stimuleren;
- MOKkoffie organiseert laagdrempelige activiteiten die een stimulans zijn op het gebied van een gezonde levensstijl;
- MOKkoffie heeft de mogelijkheid om buiten de momenten van gebruik, verhuurd te worden om inkomsten te genereren.
- Via MOKkoffie willen wij 'vrienden van KOMunity' stimuleren, een uitnodiging om een financiële bijdrage te doen aan KOMunity.

## ACTIVITEIT:

- MOKkoffie is eens per week aanwezig bij verschillende KOMsport activiteiten; KOMsport is twee avonden in de week actief in wijken in Hoogezand. Daar treffen we kinderen, jongeren en ouders.
- MOKkoffie is aanwezig bij KOMsamen; KOMsamen brengt mensen samen doormiddel van lunch bijeenkomsten.
- MOKkoffie organiseert regelmatig een activiteit waaraan buurtbewoners gratis deel kunnen nemen en die bijdragen aan de bevordering van een gezonde levensstijl;
- MOKkoffie gaat samenwerken met partnerorganisaties om de eenzaamheid tegen te gaan en kennismaking te bevorderen tussen bewoners, onder het genot van een kop koffie;
- MOKkoffie is bedoeld om verbinding te leggen. Er is de mogelijkheid om MOKkoffie te huren of via MOKkoffie een gift te doen aan 'vrienden van KOMunity'. Alle inkomsten worden binnen de stichting gebruikt om de kosten te dekken. KOMunity benadrukt te werken zonder winstoogmerk.

## BEMENSING:

1. Er is een strategie leider die 6 uur in de week de voorwaarden verzorgt die nodig zijn om het mobiele koffie uitdeel punt te onderhouden. De strategie leider verzorgt of delegeert de fundamentele zaken die nodig zijn om de voortgang van MOKkoffie te waarborgen.

2. Er zijn vrijwilligers die hun tijd geven om koffie uit te delen. Deze vrijwilligers willen wij de tijd geven om zelf hun verhaal te delen. De vrijwilligers geven we de kans om deel te nemen aan intervisie en ondersteuning voor het werk als verbinder in de wijk.
3. Werkgelegenheid bieden. Te denken valt aan één vrijwilliger die zorg draagt voor het maken van de bestelde consumpties, geven van gastheerschap dat past bij het evenement en zorg draagt voor de juiste behandeling van het mobiele koffie uitdeel punt.
4. Stagiair intercultureel opvoedcoach: deze gaat als aanvulling bij de verschillende activiteiten meelopen en participeren om te ontdekken waar er vanuit de studie aanvullend in de behoefte van deelnemers kan worden voorzien.

## COMMUNICATIE: (MARKETING/ZICHTBAARHEID)

Wij communiceren via de website van KOMunity en via sociale mediakanalen. Voor extra activiteiten communiceren we via posters en flyers die uitgedeeld worden, in presentaties en via advertenties.

## EVALUATIE:

Per activiteit evalueren wij eens per jaar, halverwege het seizoen.

- Hoe voldoet MOKkoffie aan de doelstellingen?
- Zijn de vrijwilligers voldoende getraind en bekwaam voor de taken?
- Zijn de activiteiten succesvol?
- Zijn er contacten in de omgeving die verder een investering waard zijn?
- Is er de mogelijkheid om MOKkoffie op meer plaatsen uit te rollen?

2021-2022	Activiteit	Aantal activiteiten	Deelnemers p/activiteit, p/wk.	Aantal Activiteiten leiders	Aantal teamleden	Tijd p/activiteit, p/wk.	Vrijwilligers uren inzet p/wk., p/vrijwilliger	Totaal inzet, uren, p/seizoen*
	Strategie ondersteunende werkzaamheden	40	0	1	1	3	1,5	
	Zondag, KOMsamen	20	20	1	0	3	0	1200
	Maandag, KOMsport	40	10	1	1	1,5	2	600
	Donderdag, KOMsport	40	10	1	1	1,5	2	600
	Innovatie: Activiteit, gezonde leefstijl	6	6	1	3	3	4	324

## DRAAGVLAK/SAMENWERKING:

- Wij hebben contact met het Leger des Heils. Vanuit de vrijwilligers hebben wij terug gekregen dat MOKkoffie kan bijdragen aan het leggen van verbindingen tussen buurtbewoners op een laagdrempelige plek manier en aan het bevorderen van participatie

- Om de kosten te dekken vragen wij fondsen aan, willen wij ons netwerk attenderen op MOKkoffie als mogelijkheid om in te zetten en wat in te huren is via KOMunity en willen wij 'vrienden van KOMunity' stimuleren zodat er giften gegenereerd kunnen worden.

## VERGUNNING:

Het APV van de gemeente Midden-Groningen geeft het volgende aan. Voor de zekerheid hebben wij contact gezocht met een medewerker van de gemeente Midden-Groningen, met de vraag of wij goed begrepen hebben dat wij geen vergunning nodig hebben voor MOKkoffie.

## ARTIKEL 5:14 BEGRIPSBEPALING

1. In deze afdeling wordt onder venten verstaan: het in de uitoefening van de ambulante handel te koop aanbieden, verkopen of afleveren van goederen dan wel diensten op een openbare en in de open lucht gelegen plaats of aan huis.

2. Onder venten wordt niet verstaan:

a. het aan huis afleveren van goederen in het kader van de exploitatie van een winkel als bedoeld in artikel 1 van de Winkeltijdenwet;

b. het te koop aanbieden, verkopen of afleveren van goederen dan wel het aanbieden van diensten op jaarmarkten en markten als bedoeld in artikel 160, eerste lid, onder h, van de Gemeentewet of artikel 5:22;

c. het te koop aanbieden, verkopen of afleveren van goederen dan wel het aanbieden van diensten op een standplaats als bedoeld in artikel 5:17.

## ARTIKEL 5:15 VENTVERBOD

1. Het is verboden te venten indien daardoor de openbare orde, de openbare veiligheid, de volksgezondheid of het milieu in gevaar komt.

2. Onverminderd het bepaalde in het eerste lid is het verboden te venten op zondagen en maandag t/m zaterdag tussen 22:00 en 08:00 uur.

3. Het verbod in het eerste lid is niet van toepassing op situaties waarin wordt voorzien door artikel 5 van de Wegenverkeerswet.

## TER VERDUIDELIJKING:

Als wij MOKkoffie in willen zetten op een markt, braderie of evenement dan dienen wij meegenomen te worden in de evenementenvergunning van dat bepaalde evenement, markt of braderie. Dit hebben wij nogmaals nagevraagd en Meneer Osman Iscden, medewerker van de gemeente Midden-Groningen, antwoorde daar als volgt op:

*'Venten tijdens een evenement is niet toegestaan, ook niet tijdens een markt of een braderie. Een standplaatsvergunning is niet bedoeld voor evenementen. Indien er een aanvraag tot het organiseren van een evenement wordt ingediend dan worden ook de kramen en andere eetgelegenheden vermeld. Deze wordt dan geregeld in de evenementenvergunning. Indien u op een locatie wilt gaan 'staan' dan dient u wel een standplaatsvergunning aan te vragen. Indien u op verschillende locaties ambulante handel gaat verrichten dan valt die activiteit onder 'venten.'*



## DOELSTELLING:

KOMsamen heeft als doel zingeving te stimuleren, op te bouwen en uit te leven onder de betrokken vrijwilligers binnen KOMunity (Boven). KOMsamen draagt zorg voor de coördinatie van de algemene intervisie groepen en de wekelijkse lunchbijeenkomsten (Binnen).

Mensen die kennis willen maken met het gedachtegoed van KOMunity kunnen bij KOMsamen instromen en zo zoeken naar een passende plek waar de potentie van deze persoon goed past (Buiten).

## BEOOGD RESULTAAT:

- KOMsamen vindt enkele keren per maand plaats op een goed bereikbare plaats in Midden-Groningen;
- Vrijwilligers binnen de strategieën van KOMunity worden ondersteund en hebben een plek waar ze op regelmatige basis kunnen investeren in onderlinge relaties en verbinding (Binnen);
- Vrijwilligers worden gestimuleerd om vraagstukken over persoonlijke zingeving te bespreken en te groeien in zelfontplooiing (Boven);
- Vrijwilligers worden gestimuleerd om vanuit zelfontplooiing ook van betekenis te zijn in hun eigen omgeving (Buiten);

## ACTIVITEIT:

- KOMsamen houdt regelmatig lunchbijeenkomsten;
- KOMsamen organiseert intervisie groepen in huiskamers van de deelnemers, waar zelfontplooiing aan de hand van zingevingsvraagstukken vormgegeven wordt;
- Vrijwilligers vragen een bijdrage voor de kosten die er zijn voor KOMsamen. De deelnemers dragen de kosten is het principe;



2021-2022	Activiteit	Aantal activiteiten	Deelnemers p/activiteit, p/wk.	Aantal Activiteiten leiders	Aantal teamleden	Tijd p/activiteit, p/wk.	Vrijwilligers uren inzet p/wk., p/vrijwilliger	Totaal inzet, uren, p/seizoen*
	Strategie ondersteunende werkzaamheden	40	0	1	0	1,5	1	
	Zondag, KOMsamen lunch	20	30	1	0	3	0	1800
	Maandag, intervisie	20	8	1	0	2	2	320
	Woensdag, intervisie	20	16	2	0	2	2	1280

\* aantal activiteiten x aanwezigen x contacten x aantal uren activiteit

## BEMENSING:

Er is een strategie leider die 2 uur per week apart zet om de continuïteit van de lunchbijeenkomsten en de huisgroepen te delegeren en dus te waarborgen. Er zijn vrijwilligers die de huisgroepen leiden en de lunchbijeenkomsten coördineren.

## COMMUNICATIE: (MARKETING/ZICHTBAARHEID)

Wij communiceren via de website van KOMunity en via sociale mediakanalen.

## EVALUATIE:

Per activiteit evalueren wij eens per jaar.

Hoe voldoet KOMsamen aan de doelstelling? Zijn de vrijwilligers getraind en bekwaam voor de taken?

Zijn de activiteiten succesvol?

Zijn er contacten in de omgeving die een verdere investering waard zijn?

Is er de mogelijkheid om KOMsamen uit te breiden en/of op meer plaatsen uit te rollen?

## DRAAGVLAK/SAMENWERKING:

KOMsamen is er voor alle vrijwilligers uit de strategieën van KOMunity en draagt bij aan de opbouw en de geestelijke zorg voor vrijwilligers.

## ONDERZOEKSFASE

In de periode van 2014-2021 is het bewonersinitiatief uitgegroeid tot een community waarin op verschillende manieren bijgedragen wordt aan de leefbaarheid in Midden-Groningen. Er is gebleken dat er draagvlak is, nood waarin voorzien kan worden en passie om verder te gaan. Het is tijd voor een volgende stap, een professionalisering van de organisatie om toekomstbestendigheid en continuïteit te waarborgen. Dit is een nieuwe onderzoeksfase waarin we gaan analyseren of de potentie die we tot nu toe gezien hebben bestendig is en omgezet kan worden in een sociaal én professioneel bewonersinitiatief. We willen daarvoor 2 tot 3 jaar de tijd nemen en het projectplan wat nu voor u ligt is voor komend projectjaar geschreven.

## NIEUWE STRATEGIEËN

Er zijn naast de bestaande pilots nog meer innovatiemogelijkheden die bijdragen aan de verbinding en relatie die binnen KOMunity centraal staan. Naast sport en onderwijs is voeding en gezondheid een grote verbinder tussen mensen. Hier zijn twee concrete innovatiestrategieën aan verbonden.

1. Allereerst een nieuwe strategie, MOKkoffie genaamd. Vanuit hier willen we een mobiel koffiepunt opzetten.

Dit mobiele koffiepunt vergroot de mogelijkheid om relatie te bouwen. Op sommige momenten kan het aansluiten bij KOMsport activiteiten die buiten gehouden worden. Verder kan MOKkoffie meegaan met activiteiten van KOMsamen die enkele zondagen per maand gehouden worden. We kunnen samenwerken met partners die in de buurt actief zijn. Te denken valt aan het Leger des Heils alsook de samenwerking met de buursportcoaches in de regio. Een mobiele koffie unit heeft als bijkomend voordeel dat de vaste lasten een stuk lager liggen dan wanneer we dit vanuit een pand opzetten; er zijn dan geen vaste huur- en andere bijkomende huisvestingslasten. Naast het inzetten van een strategieëler is de inzet van vrijwilligers binnen MOKkoffie van groot belang. Verder is een mobiel koffie uitdeel punt ook te verhuren tegen gepast tarief. De omzet die daarmee gegenereerd wordt, kan ingezet worden voor de ondersteuning van de strategieën van KOMunity.

2. Binnen KOMsport is er aandacht voor regelmatig bewegen. Daarnaast willen we graag aandacht voor een verantwoord voedingspatroon. Naast de bestaande activiteiten binnen KOMsport willen wij kinderen, jongeren en ouders voorlichting bieden op het gebied van gezonde voeding.

## TOEKOMSTBESTENDIGHEID

“Het is van wezenlijk belang dat de strategieën op langere termijn niet afhankelijk zijn van één of meerdere personen”. Naast de genoemde strategieontwikkelingen zijn er meerdere stappen nodig voor KOMunity om de toekomstbestendigheid te bevorderen.

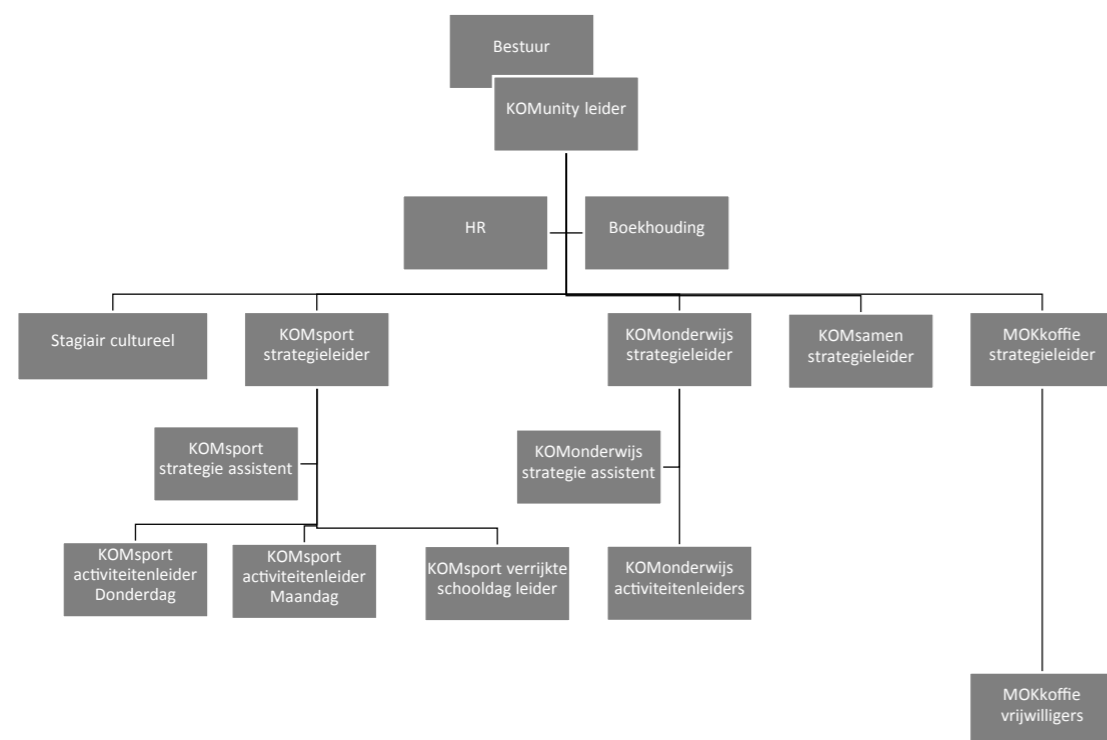
“**HET IS VAN WEZENLIJK BELANG  
DAT DE STRATEGIEËN OP LANGERE  
TERMIJN NIET AFHANKELIJK ZIJN VAN  
ÉÉN OF MEERDERE PERSONEN.**”





# INNOVATIE

Korte termijn (2021-2022)



## ORGANISATIE

Op dit moment is de organisatiestructuur zo opgezet dat er een KOMunity-leider is. Daarnaast zijn er bij KOMonderwijs twee projectleiders, die tijdens de pilotfase onder contract hebben gestaan bij Stichting Onderwijsbegeleiding. Tussen de projectleiders en de KOMunity-leider is er tweewekelijks overleg geweest over de voortgang. Bij KOMsport zijn er per activiteit daarnaast nog een aantal leiders.

Op korte termijn wil KOMunity graag toe naar een situatie waarbij er per strategie een leider is. KOMonderwijs heeft deze al, maar voor KOMsport zal hier iemand voor benaderd worden. Onder deze strategieleiders vallen dan de activiteitenleiders. Zij hebben de leiding over de vrijwilligers. Activiteitenleiders krijgen vanwege hun grotere verantwoordelijkheid een vrijwilligersvergoeding.

De 3 bestaande strategieën gaan versterkt worden door dit genoemde leiderschap vrij te zetten. Dit bedoelen we financieel en in tijd gezien. De verantwoordelijkheid en de expertise van strategieleiders willen we erkennen en belonen. We geloven dat dit de continuïteit van de projecten ten goede gaat komen en toekomstbestendig gaat maken. We willen de financiering van de strategieën verduurzamen en verwachten hiervoor in de opstartfase een grotere vraag van de fondsen om de organisatie goed op te zetten.

## PRODUCTONTWIKKELING

De strategieleiders gaan de activiteit overdraagbaar maken. Het productdata aangeboden wordt in de vorm van activiteiten binnen KOMsport, KOMonderwijs en KOMsamen is nu voor het eerst vastgelegd in dit projectplan. Voor de toekomstbestendigheid zal dit per strategie doorontwikkeld en vastgelegd worden in een plan per strategie.

## DATABASE

Het is belangrijk voor de professionalisering van de stichting dat er een centrale database komt om verschillende samenwerkingsfuncties centraal te organiseren. Te denken valt hierbij aan het tevredenheidsonderzoek, een overzicht van de deelnemerscontacten en het centraal overzichtelijk maken van de diverse strategieën. De ontwikkeling van een efficiënt administratiesysteem is binnen de professionalisering van stichting KOMunity van elementair belang.

## HRM

Om de verschillende administratieve taken binnen KOMunity zoveel mogelijk te structureren is een investering in human resource management noodzakelijk. De investering in HRM zal concreet inhouden dat er een medewerker/bedrijf onder contract genomen zal worden voor het structureren van de verschillende administratieve taken binnen stichting KOMunity. De administratieve medewerker coördineert deze taken. Ook de betaling door ouders die voldoende financiële middelen hebben om bij te dragen aan KOMonderwijs valt hieronder.

## NETWERKOPBOUW

Voor de toekomstbestendigheid van stichting KOMunity is het daarnaast cruciaal om in te zetten op netwerkopbouw. Dit houdt in dat we onszelf tonen als betrouwbare samenwerkingspartner door als aanleverende partij te participeren in breed gedragen projecten in de regio. Dit netwerk dient voortdurend actief bestendig te worden. Hier wordt in geïnvesteerd door strategieleiders. Het opbouwen van dit netwerk in de komende jaren een belangrijk speerpunt in de professionalisering van de stichting.

## PENSIOENPRODUCT

Een andere stap in het verdere professionaliseren is het ontwikkelen of opzetten van een pensioenproduct. Dit zorgt voor continuïteit en waarborgt de toekomst van de verantwoordelijke strategieleiders.

## EXPERTISE ONTWIKKELING

Naast eerdergenoemde strategieën die ontwikkeld worden, wil de stichting meer inspelen op de grote culturele diversiteit die de gemeente Midden-Groningen kenmerkt. Dit doen we door een stageplek te bieden aan een student van de opleiding Intercultureel Opvoedcoach van het Alfa College. Hiervoor dienen we als stichting een Erkend Leerbedrijf worden. Om de kwaliteit te waarborgen en verantwoordelijkheidsgevoel te bevorderen willen we aan deze functie graag een passende beloning koppelen. Naar verwachting zal de investering in de kennis over het omgaan met verschillende culturen de organisatie een blijvende impuls geven voor de toekomst.

## VEILIGHEID

Verder zal de professionalisering van de organisatie ook betekenen dat er organisatie breed een vertrouwenspersoon komt. Dit bestendigt het gevoel van veiligheid dat de werknemers en vrijwilligers op dit moment ervaren. Voor de fysieke veiligheid is het ook belangrijk dat er geïnvesteerd wordt in de bedrijfshulpverlening. Dit kan bijvoorbeeld inhouden dat er voor medewerkers een cursus opgezet wordt. Het is voor de veiligheid van de deelnemers daarnaast van belang dat iedereen die meewerkt aan een activiteit over een geldige VOG beschikt. Transparantie is een hele belangrijke waarde voor KOMunity. In de praktijk betekent dit dat iedereen binnen de organisatie op de hoogte wordt gehouden van wat er speelt binnen de organisatie.



# INNOVATIE

Lange termijn (2021-2024)



## VERDUURZAMING FINANCIERING

Het aandeel van de fondsen in de bijdrage van het geheel van de begroting zal af gaan nemen door verantwoordelijkheid voor de financiering bij de eigen strategie te leggen en daarvoor een aantal geldstromen aan te boren. Fondswerving zal een gedeelte blijven, samen met subsidie, giftgevers, maar ook inkomsten die door de activiteiten worden opgebracht; deelnemersbijdragen en inkomsten uit de ondernemingen. De verwachting is dat stichting KOMunity op de lange termijn als netwerk voor community's zal gaan fungeren.

Deze community's kunnen elkaar inhuren voor workshops etc. Community's dragen dan allemaal verantwoordelijkheid voor hun eigen strategie. Voor de verschillende strategieën zullen dan wellicht apart aanvragen gedaan kunnen worden bij kleine, specifiekere fondsen. KOMunity zal zich op de lange termijn als betrouwbare samenwerkings- en netwerkpartner nog verder kunnen bewijzen. Bij projecten van het jongerenwerk of de Verrijkte Schooldag kan worden aangesloten. Ook zal KOMunity in gesprek blijven met de gemeente over samenwerking.

Het is voor de stichting belangrijk om ook op de lange termijn vanuit missie, motivatie en de noodzaak van de doelgroep te blijven werken. Het snijpunt tussen behoefte en potentie staat hierbij centraal. Plezier en een positief teamgevoel zijn daarbij van groot belang. KOMunity zal ondanks de professionalisering meer als een beweging blijven voelen, dan als een bedrijf. Een vrijwillige bijdrage van buurtbewoners voor bijvoorbeeld MOKkoffie zorgt ook voor draagvlak in de wijken.

Op de lange termijn staat KOMunity voor leefbaarheid, verbinding en inclusiviteit. Dit alles met de inzet van onze enthousiaste vrijwilligers. Deze drijfveren waarborgen de toekomstbestendigheid en continuïteit van de stichting op de lange termijn.

Kerken die ons steunen en vrijwilligerskapitaal zijn meegenomen in de begroting om uitdrukking te geven aan het draagvlak van het project.



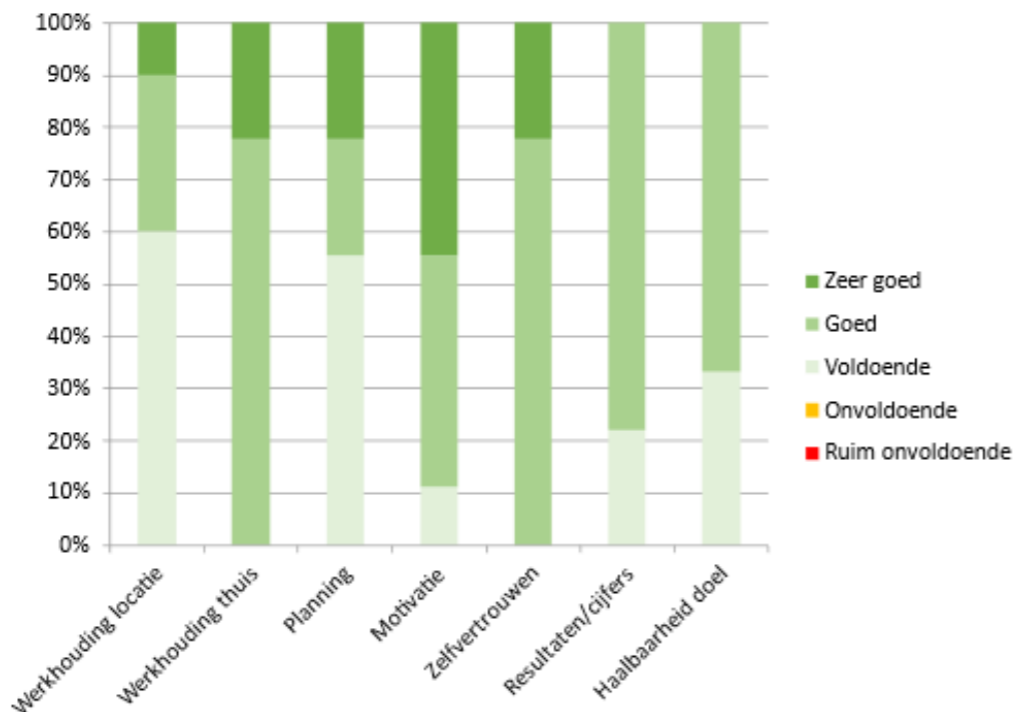
# BIJLAGEN

## BIJLAGE DOELGROEP (SOCIAAL EN CULTUREEL PLANBUREAU, 2020)

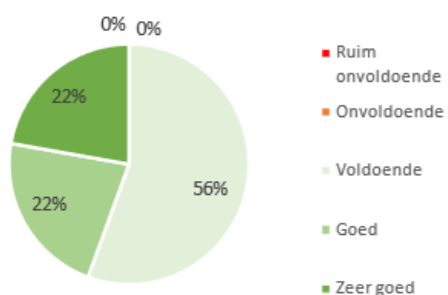
Het aandeel huishoudens met een laag inkomen in Midden-Groningen in 2018 was 9%. Dat zijn 2400 huishoudens. Het aandeel is procentueel hoger in de gemeente Midden-Groningen dan in heel Nederland. In de gemeente Midden-Groningen leven maar liefst 1100 kinderen in een gezin met een inkomen onder de lage inkomensgrens. Dit is ruim 10% van de kinderen in de gemeente. Het percentage ligt hoger in Midden-Groningen dan in de provincie en heel Nederland. Een laag inkomen komt in Midden-Groningen het vaakst voor komt bij eenoudergezinnen met minderjarige kinderen; in 2018 heeft 18,1% van de eenoudergezinnen een laag inkomen. Dit is hoger dan het Nederlandse aandeel van 14,7%. Van alle huishoudens met een laag inkomen is 34,3% eenoudergezin.



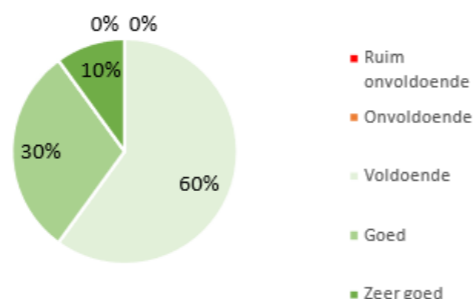
### BIJLAGE RESULTATEN TUSSENTIJDSE EVALUATIE



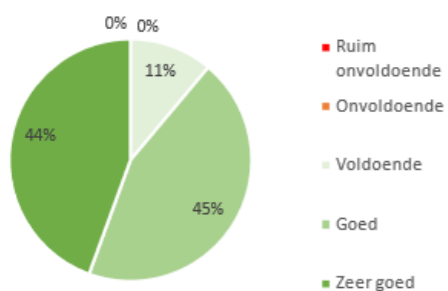
#### Planning



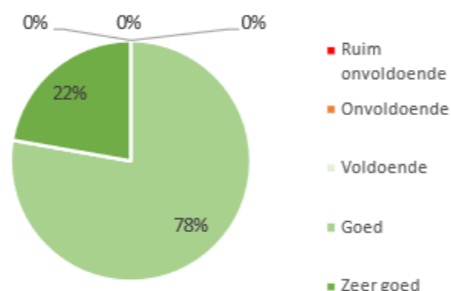
#### Werkhouding locatie



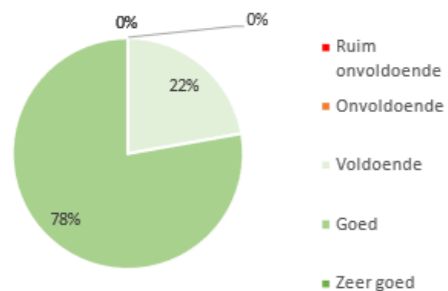
#### Motivatie



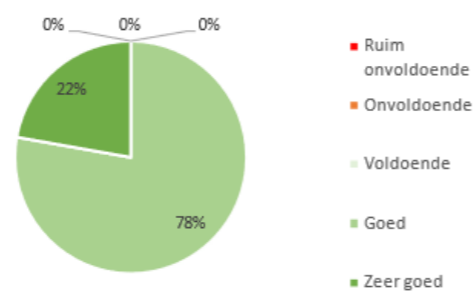
#### Werkhouding thuis



#### Resultaten/cijfers



#### Zelfvertrouwen



### BIJLAGE SAMENWERKINGSPARTNERS KOMUNITY

Samenwerkings-/netwerk partners	
<b>Scholen</b>	St Gerardus Majella De Lichtbron De Regenboog Van Heemskerckschool St. Antoniussschool 't Vlot Het Galjoen De Sterren De Achtbaan De Taalschool  Dr. Alletta Jacobscollege Kluiverboom
<b>Welzijnsorganisaties</b>	Kwartier Zorg en Welzijn Sociaal team Jongeren werk Leger des Heils Helios solutions R3NEW
<b>Overheid</b>	Gemeente Midden Groningen BWRI GGD
<b>Sport</b>	Next Move Buurtsportcoach Gorecht-West
<b>Overige organisaties</b>	Humanitas Het Taalhuis Samensterknaarschool De computerbank
<b>Locaties</b>	Bibliotheek Hoogezand
<b>Fondsen</b>	Fonds Kinderhulp
<b>Kerken</b>	Baptistengemeente Hoogezand Beukemastraat Gereformeerd kerk Vrijgemaakt Hoogezand

## CONCURRENTIE ANALYSE MOKKOFFIE 2021

Dankzij internet en bezoek aan concurrenten heb ik een analyse gemaakt. In de analyse heb ik gekeken naar directe en indirecte concurrenten in Hoogezand en een aangrenzend dorp. In het overzicht is te zien dat MOKkoffie openingstijden hanteert die meestal niet conflicteren met concurrenten, de MOKkoffie doelgroep is anders dan andere koffie aanbieders. MOKkoffie zoekt heel specifiek verbreding en versterking van de activiteiten die KOMunity op verschillende plaatsen doet in Hoogezand.

Met het Leger des Heils heb ik contact gehad en we zien elkaar als aanvulling. De vrijwilliger van het Leger des Heils hoopt dat de mensen die hij spreekt doorverwezen kan worden naar een centrale plek in de wijk. Op die centrale plek wordt al vaak gesport vanuit KOMsport en daar kan MOKkoffie aanvullen, dezelfde mensen welkom heten en verbinden met andere bezoekers.



### Directe concurrenten (koffie verkopers/uitdelers)

naam	afstand tot (Gorecht-West) Hoogezand	Openings-tijden gemiddeld	prijzen koffie en thee*	doelgroep	Opmerking betreffende concurrentie beding	(Social) media**
Leger des Heils	0 km	enkele dagdelen per week	--	(Eenzame) inwoners wijk Gorecht-West	Voor het Leger des Heils zijn wij een missing link op hun werk en is er contact voor samenwerking	--
Cocoon, Hoogezand	0,5 km	10:00-18:00	+	inwoners Hoogezand en bezoekers winkelcentrum	De enige overeenkomst is dat wij kwalitatief goede dranken schenken. Voor de rest zijn onze doelgroepen behoorlijk verschillend.	+
Klasbak, Zuidlaren	9 km	8:00-17:30	+	Fietsers	Voor de vorm is Klasbak hier benoemd. We bedienen onze gasten van gelijkwaardige producten maar door de locatie waar we opereren zijn wij geen concurrentie	+/-

<i>In vergelijking tot:</i>						
MOKkoffie		18:30-20:30 / 11:00-14:00	-	Inwoners van Hoogezand. Deelnemers/bezoekers /passanten bij activiteiten van KOMsport en KOMsamen op verschillende plekken in Hoogezand	MOKkoffie wil de gasten bedienen van uitstekende producten om in gesprek te raken met elkaar. De meeste gasten die wij bedienen zijn vanwege budget geen gasten bij koffie cafés en dergelijke. MOKkoffie is bedoeld om relatie te bouwen en zo de leefbaarheid te verhogen in de wijken waar we actief zijn. Want buurtbewoners die elkaar (leren) kennen, kijken ook sneller naar elkaar om is onze overtuiging.	+

### Indirecte concurrenten (horeca algemeen, met koffie verkoop/uitdeel)

naam	afstand tot (Gorecht-West) Hoogezand	Openings-tijden gemiddeld	prijzen koffie en thee	doelgroep	Opmerking betreffende concurrentie beding	(social) media
Grandcafé Kielzog	0,5 km		+	bezoekers winkelcentrum en cultureel centrum	De enige overeenkomst is dat wij kwalitatief goede dranken schenken. Voor de rest zijn onze doelgroepen behoorlijk verschillend.	+/-
Hotel Faber	1,5 km		+	reizigers en partijen	De enige overeenkomst is dat wij kwalitatief goede dranken schenken. Voor de rest zijn onze doelgroepen behoorlijk verschillend. Hotel Faber is op meer afstand gesitueerd dan andere concurrenten uit deze analyse.	

#### \*prijzen koffie en thee

--	kosteloos
-	kleine bijdrage (vrijwillig) (€0,01-€1,49)
+/-	gemiddeld bedrag (€1,50 – €2,49)
+	horeca prijs (€2,50 – €2,99)
++	hoge prijs (€3,00 en hoger)

#### \*\* (social)media

--	geen website, papier PR en social media gebruik
-	matige website, geen papier PR, geen/matig social media gebruik
+/-	actuele tot matige website, af en toe papier PR, matig/goed social media gebruik
+	actuele website, regelmaat in papier PR, goed en gevarieerd social media gebruik
++	top website, regelmaat in papier PR, uitstekend en gevarieerd social media gebruik

[WWW.KOMUNITY.NL](http://WWW.KOMUNITY.NL)